ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

\*\*\*\*\*\*

ពាក្យស្នើសុំអនុញ្ញាតឃោសនាពាណិជ្ជកម្ម

**(Application form for Promotion)**

1. អំពីព័ត៌មានទូទៅ **(General Information)**៖

* ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន(Company Name)៖...................................................................................................
* អាសយដ្ឋាន(Company Address)៖....................................................................................................

.........................................................................................................................................................

* ព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនអ្នកដាក់ពាក្យសុំ​ (Applicant Information)៖​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​

ឈ្មោះ (Name & Surname)៖**​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​……………………………………… ……………………………………………**

\_ លេខទូរស័ព្ទ(Telephone)៖**……………………………………………………………………………………….**

អ៊ីម៉ែល(E-mail)៖**………………………………………………………………………………………...............**

1. ប្រភេទនៃកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ (Type of Promotion)៖

* សេវាទូរស័ព្ទចល័ត (Mobile Service)
* សេវាទូរស័ព្ទអចល័ត (Fixed Service)
* សេវាអ៊ីនធឺណិត (Internet Service)
* សេវាកម្មដទៃទៀត (Other Services)

1. ព័ត៌មានលំអិតនៃកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ (Details of Promotion)៖

រូបភាព​ និងខ្លឹមសារនៃការឃោសនាកម្មវិធីប្តូរប្រាក់ (Promotion Exchange & Image)

***\*បញ្ជាក់៖ រាល់ការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវ ខិតបណ្ណគំរូ (Every Promotion mus​t be attached with the Pamphlet)***

* កម្មវិធីបញ្ចុះតំលៃក្នុងឱកាស(Promotion Exchange For)៖…………………………………………………………………….
* តំលៃនៃការធ្វើការឃោសនាពាណិជ្ជកម្ម (Promotion Rate)៖

- ជាសំលេង(Voice)......................សេន(ដុល្លារ)/នាទី Cent/Min. (Dollar)

- ជាទិនន្ន័យ (Data)......................សេន(ដុល្លារ)/មេហ្គាបៃ Cent/MB (Dollar)

- ចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃ​ទី​​​​​​​​​​​​​​​​​​(From) ............................ រហូតដល់ថ្ងៃទី(to) .................................

- ថិរវេលា(Period)៖………………………………………………… ថ្ងៃ(Days)

* គំរោងការប្តូរប្រាក់(Exchange)៖………………………………………………………………………………………….....
* សុពលភាព(Validity)៖……………….. ថ្ងៃ(Days)
* កូដក្នុងការភ្ជាប់សេវា(Subscribe Code) :………………………
* កូដក្នុងការផ្តាច់​សេវា(Unsubscribe Code) : ……………………………

***\*ខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំ សូមបញ្ជាក់ថារាល់តម្លៃនៃការធ្វើការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មគឺមិនទាបជាងថ្លៃដើម (We assure, that this Promotion is not below the Cost Base***​).

1. វិធីសាស្រ្តក្នុងកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(Promotion Method) ៖

* តាមវិទ្យុ (Radio) ..................................................................................................................
* តាមទូរទស្សន៍ (Television) ……………………………………………………………………………………
* គេហទំព័រ (Website) …………………………………………….…………………………………………………..

បណ្តាញសង្គម (Social Network) ..........................................................................................

* ការផ្ញើសារខ្លីៗ (SMS)
* តាមផ្ទាំងប៉ាណូ នៅទីតាំង (Buildboard at) ​

-​​ នៅភ្នំពេញ(PNH) ចំនួន……………. ទីតាំង (Location)

-​​ នៅតាមបណ្តារខេត្ត (Province) ចំនួន……. ទីតាំង (Location)

* តាមបង្គោលភ្លើង (Street Poles at) ចំនួន………… ផ្លូវ(Blvd)

ឈ្មោះផ្លូវ………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………..………

* តាមមធ្យោបាយដទៃទៀត (Others) …………

**សម្រាប់មន្ត្រីនិយ័តករទូរគមនាគមន៍កម្ពុជា**

*-នាយកដ្ឋាន ប្រ.ក.ប្រ*

………………………………………………………………………

………………………………………………………………………

………………………………………………………………………

………………………………………………………………………

ថ្ងៃ ….......……… ខែ…….. ឆ្នាំ ……. នព្វស័ក ព.ស. ២៥៦…

​​ រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០១…..

​​ ហត្ថលេខា

ថ្ងៃ ….......……… ខែ…….. ឆ្នាំ ……. នព្វស័ក ព.ស. ២៥៦…

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០….

​​​ Phnom Penh, Date ….. / …… / ២០…..

​​ ហត្ថលេខា

**Signature**